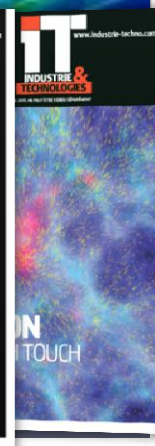
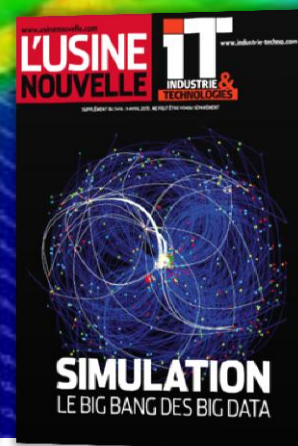
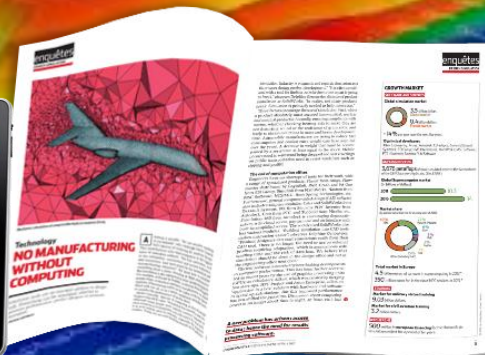


SPONSORING DE SUPPLÉMENT

"Simuler la planète... pour mieux la protéger"

14 avril 2016



- Fort du succès des 3 précédentes éditions, **Teratec** et **L'Usine Nouvelle** s'inscrivent dans la continuité en proposant le **supplément Simulation 2016** sur le thème « Simuler la planète... pour mieux la protéger »

- Consultez la version 2015 [ici](#)
- Consultez la version 2014 [ici](#)
- Consultez la version 2013 [ici](#)

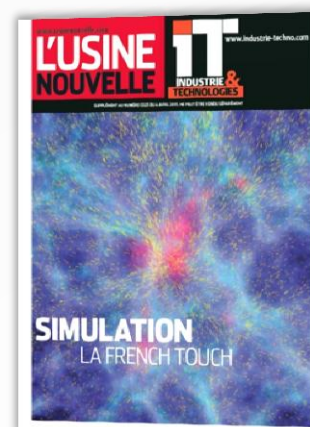
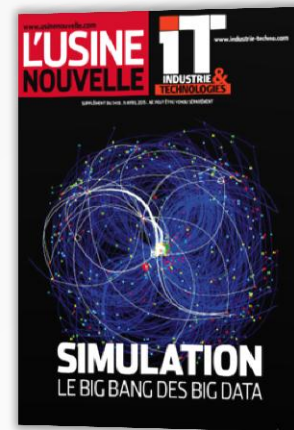
- Un supplément des magazines **L'Usine Nouvelle** et **Industrie & Technologies** dédié à « la filière du HPC, de la simulation et du Big Data » et **sponsorisé prioritairement par des membres et partenaires de Teratec**

- Une diffusion de près de 55 000 exemplaires**

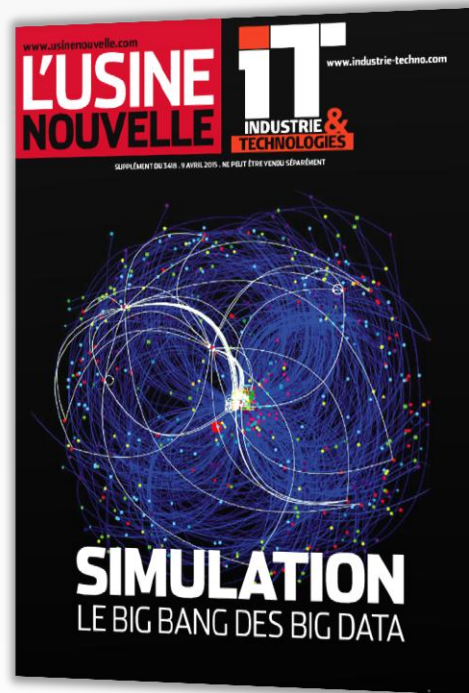
- 30 000 exemplaires** envoyés aux abonnés de L'Usine Nouvelle
- 5 000 exemplaires** envoyés aux abonnés d'Industrie et Technologies
- 20 000 exemplaires** (10 000 en français et 10 000 en anglais) mis à disposition des sponsors et de Teratec
- Distribution aux 1300 participants du **Forum TERATEC 2016** et des **Trophées de la Simulation numérique 2016**
- Possibilité de **numériser le supplément** et de le diffuser en complément par email sur une base de votre choix, ou de le mettre en ligne sur votre site

- 1 mois de mise en avant auprès des 1,5 millions de visiteurs d'usinenouvelle.com et L'usine-digitale.com**

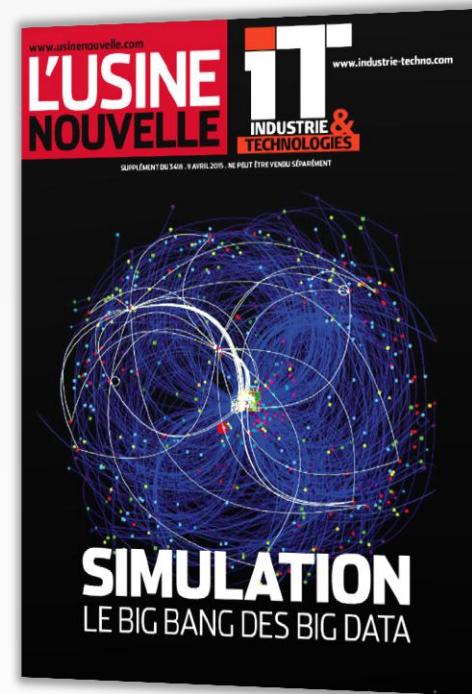
- Création d'une **rubrique dédiée** sur chacun des sites et **consultation du supplément en Pdf**
- Alimentation de cette rubrique** avec des articles de la rédaction
- [Consultation de la rubrique 2015 ici](#)
- [Consultation de la rubrique 2014 ici](#)

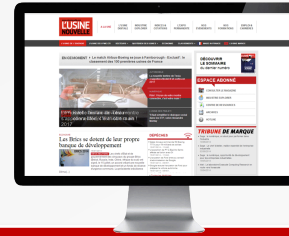


- 32 pages rédactionnelles produites indépendamment par les rédactions de L'Usine Nouvelle et d'Industrie et Technologies
- Une parution le 14 avril 2016
- Un contenu sur le thème « **Simuler la planète... pour mieux la protéger** »
 - Des **cas d'entreprises** détaillés issues de la simulation
 - Des **portraits de start up** « Made in France » spécialistes de la simulation
 - Une **infographie**
 - Un **guide des méthodes et outils de simulation numérique et de calcul intensif**
- Exemples de **thématiques abordées** :
 - Simulation de l'environnement en abordant les thèmes suivants :
 - La terre (géologie, exploration, végétaux...), l'eau/mer, l'air (pollution...), les catastrophes naturelles, le climat, ...
 - Via des entreprises, des industriels, des labos publics et des start-up
 - L'agriculture connectée pour nourrir la planète
 - Succès story d'une belle entreprise spécialiste de la simulation du végétal
 - Enquêtes sur l'importance de la réalité virtuelle pour innover en simulation
 - Comment simuler le véhicule autonome
 - Comment a été simulé Solar Impulse



- **Pagination**
 - **Rédactionnel** : 32 pages éditoriales
 - **Publicité** : 8 pages de publicité intérieure + 2 auto promo + 3 couvertures publicitaires
- **Caractéristiques techniques** :
 - **Même format** que le magazine (21,0 x 27,2 cm)
 - **Même qualité graphique**, avec une maquette adaptée
 - **Grammage du papier** : calculs sur la base d'un 54 gramme
- **Réalisation** : **Une prise en charge à 100% par L'Usine Nouvelle**, de la maquette à la diffusion





	MAGAZINE	WEB	TARIF NET
Pack n°1	2 ^e de couverture	Campagne display (formats mégabannière, skyscraper et pavé)	20 000 €
Pack n°2	4 ^e de couverture	500 000 impressions	
Pack n°3	3 ^e de couverture	Emplacement Rotation générale avec suppression sur la rubrique dédiée	16 000 €
Pack n°4	1 page intérieure	200 000 impressions	10 000 €
Pack n°5	½ page intérieure	100 000 impressions	6 000 €

REMISE EXCEPTIONNELLE DE **20%** POUR LES MEMBRES DE **TERATEC**



UNE MARQUE DU GROUPE

INFOPRO
digital

10 place du Général de Gaulle BP 20156
92 186 Antony cedex
FRANCE
www.infopro-digital.com

Pierre Dominique LUCAS

Directeur du Pôle Industrie
01 77 92 94 03
pducas@infopro-digital.com

Béatrice ALLEGRE

Directrice Commerciale du Pôle Industrie
01 77 92 93 62
ballegre@infopro-digital.com

Alain NGYEN

Directeur Commercial
Publicité Online et Data
01 77 92 95 13
angyen@infopro-digital.com