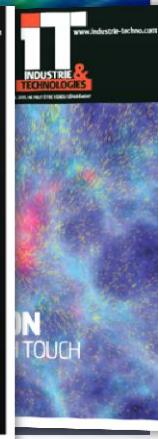
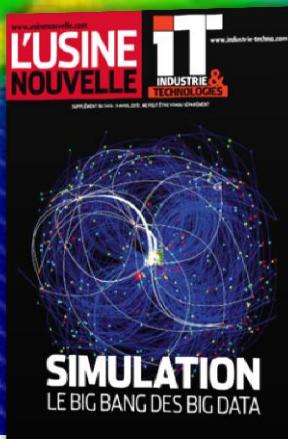


SPONSORING DE SUPPLÉMENT

"Simuler la planète... pour mieux la protéger"

14 avril 2016



- Fort du succès des 3 précédentes éditions, **Teratec** et **L'Usine Nouvelle** s'inscrivent dans la continuité en proposant le **supplément Simulation 2016** sur le thème « Simuler la planète... pour mieux la protéger »

- [Consultez la version 2015 ici](#)
- [Consultez la version 2014 ici](#)
- [Consultez la version 2013 ici](#)

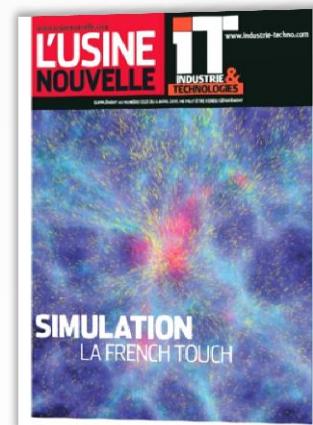
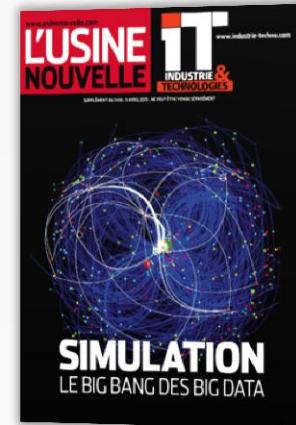
- Un supplément des magazines **L'Usine Nouvelle** et **Industrie & Technologies** dédié à « la filière du HPC, de la simulation et du Big Data» et **sponsoriisé prioritairement par des membres et partenaires de Teratec**

- Une diffusion de près de 55 000 exemplaires

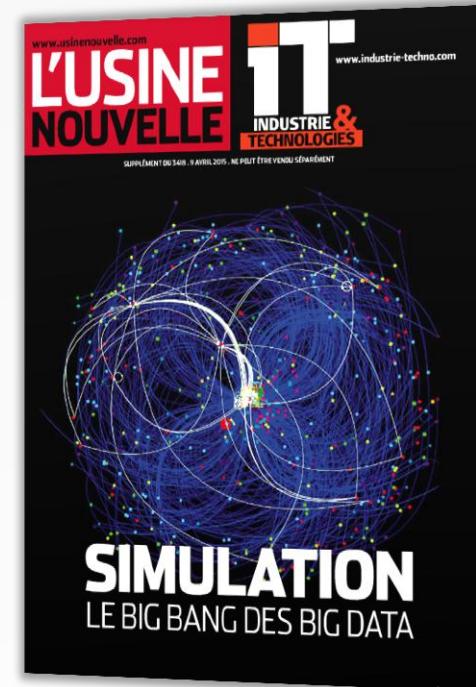
- **30 000 exemplaires** envoyés aux abonnés de **L'Usine Nouvelle**
- **5 000 exemplaires** envoyés aux abonnés d'**Industrie et Technologies**
- **20 000 exemplaires** (**10 000** en français et **10 000** en anglais) mis à disposition des sponsors et de **Teratec**
- Distribution aux 1300 participants du **Forum TERATEC 2016** et des **Trophées de la Simulation numérique 2016**
- Possibilité de **numériser le supplément** et de le diffuser en complément par email sur une base de votre choix, ou de le mettre en ligne sur votre site

- **1 mois de mise en avant auprès des 1,5 millions de visiteurs** [dusinenouvelle.com](http://usinenouvelle.com) et [L'usine-digitale.com](http://l'usine-digitale.com)

- Création d'une **rubrique dédiée** sur chacun des sites **et consultation du supplément en Pdf**
- **Alimentation de cette rubrique** avec des articles de la rédaction
- [Consultation de la rubrique 2015 ici](#)
- [Consultation de la rubrique 2014 ici](#)



- **32 pages rédactionnelles** produites **indépendamment** par les rédactions de L'Usine Nouvelle et d'Industrie et Technologies
- Une parution le **14 avril 2016**
- Un contenu sur le thème « **Simuler la planète... pour mieux la protéger**»
 - Des **cas d'entreprises** détaillés issus de la simulation
 - Des **portraits de start up** « Made in France » spécialistes de la simulation
 - Une **infographie**
 - Un **guide des méthodes et outils de simulation numérique et de calcul intensif**
- Exemples de **thématisques abordées** :
 - Simulation de l'environnement en abordant les thèmes suivants :
 - La terre (géologie, exploration, végétaux...), l'eau/mer, l'air (pollution...), les catastrophes naturelles, le climat, ...
 - Via des entreprises, des industriels, des labos publics et des start-up
 - L'agriculture connectée pour nourrir la planète
 - Success story d'une belle entreprise spécialiste de la simulation du végétal
 - Enquêtes sur l'importance de la réalité virtuelle pour innover en simulation
 - Comment simuler le véhicule autonome
 - Comment a été simulé Solar Impulse



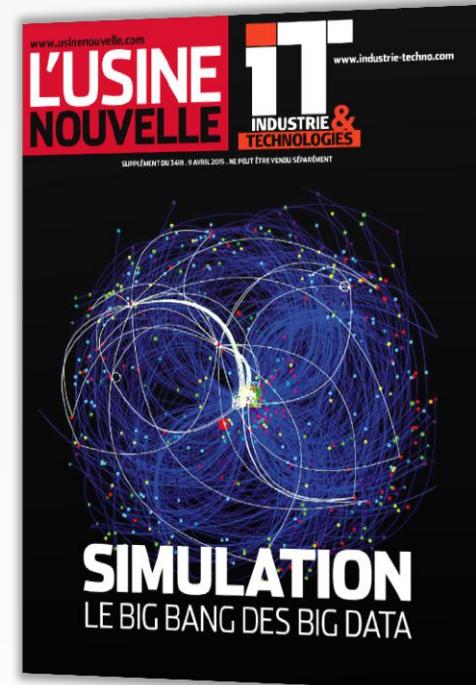
● **Pagination**

- **Rédactionnel** : 32 pages éditoriales
- **Publicité** : 8 pages de publicité intérieure + 2 auto promo
+ 3 couvertures publicitaires

● **Caractéristiques techniques** :

- **Même format** que le magazine (21,0 x 27,2 cm)
- **Même qualité graphique**, avec une maquette adaptée
- **Grammage du papier** : calculs sur la base d'un 54 gramme

● **Réalisation** : **Une prise en charge à 100% par** **L'Usine Nouvelle**, **de la maquette à la diffusion**





| | MAGAZINE | WEB | TARIF NET |
|-----------------|------------------------------|---|-----------------|
| Pack n°1 | 2 ^e de couverture | Campagne display (formats mégabannière, skyscraper et pavé) | 20 000 € |
| Pack n°2 | 4 ^e de couverture | 500 000 impressions | |
| Pack n°3 | 3 ^e de couverture | Emplacement Rotation générale avec suppression sur la rubrique dédiée | 16 000 € |
| Pack n°4 | 1 page intérieure | 200 000 impressions | 10 000 € |
| Pack n°5 | ½ page intérieure | 100 000 impressions | 6 000 € |

REMISE EXCEPTIONNELLE DE 20% POUR LES MEMBRES DE TERATEC

UNE ÉQUIPE À VOTRE ÉCOUTE

L'USINE DIGITALE
LE MEDIA DE LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE



www.usinenouvelle.com
**L'USINE
NOUVELLE**



UNE MARQUE DU GROUPE

INFO PRO
digital

10 place du Général de Gaulle BP 20156
92 186 Antony cedex
FRANCE
www.infopro-digital.com

Pierre Dominique LUCAS

Directeur du Pôle Industrie

01 77 92 94 03

pdlucas@infopro-digital.com

Béatrice ALLEGRE

Directrice Commerciale du Pôle Industrie

01 77 92 93 62

ballegre@infopro-digital.com

Alain NGYEN

Directeur Commercial

Publicité Online et Data

01 77 92 95 13

angyen@infopro-digital.com